



郑州安博会
ZHENGZHOU PUBLIC SECURITY EXPO

2020第18届郑州安博会

展后报告

时间：2020年7月29-31日

地点：郑州国际会展中心



展会概况

第18届郑州安博会于2020年7月29-31日在郑州国际会展中心隆重举办。

本届展会展览面积达18000平方米，来自全国20余省份40+地市600+品牌参展，展期共接待38596人次观众到场参观。

本届展会网罗新品，融入更多基于物联网、大数据、人工智能技术下的智能化产品、技术和应用展示，产品涉及视频监控、出入口控制、防盗报警、楼宇对讲、LED大屏、警用装备、应急救援、人脸识别、门禁系统、人工智能、大数据、物联网等品类，为企业提供了一个纵观行业动向、把握发展机遇的桥梁及智能化转型升级的机遇。通过这个大舞台，企业之间不仅可以信息互通、合作共赢，更有助于物联网和安防相互融合，共同探索创新发展之路，推动中部物联网+行业的健康发展和良性运营。



展会概况

展出面积**18000**平方米

来自**20余**省份**40+**地市

410品牌参展商

2020
第18届郑州安博会

展出产品**10000+**款

到场观众**38596**人次

主题活动**2**场

展会概况



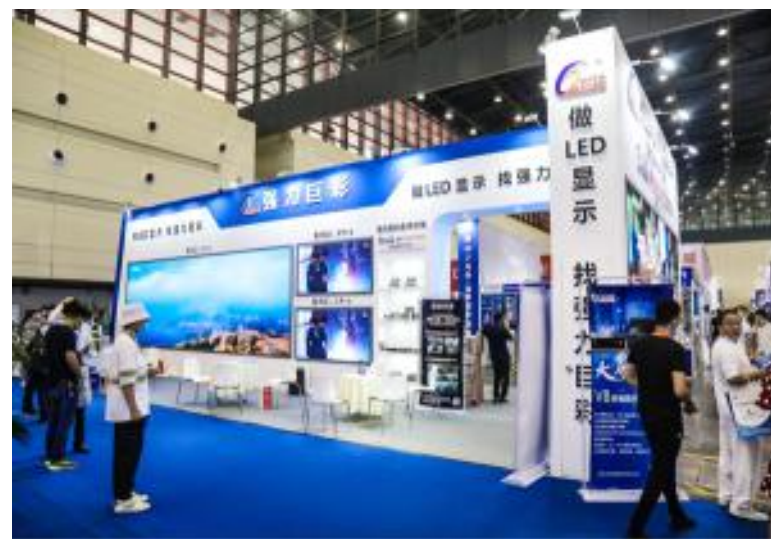
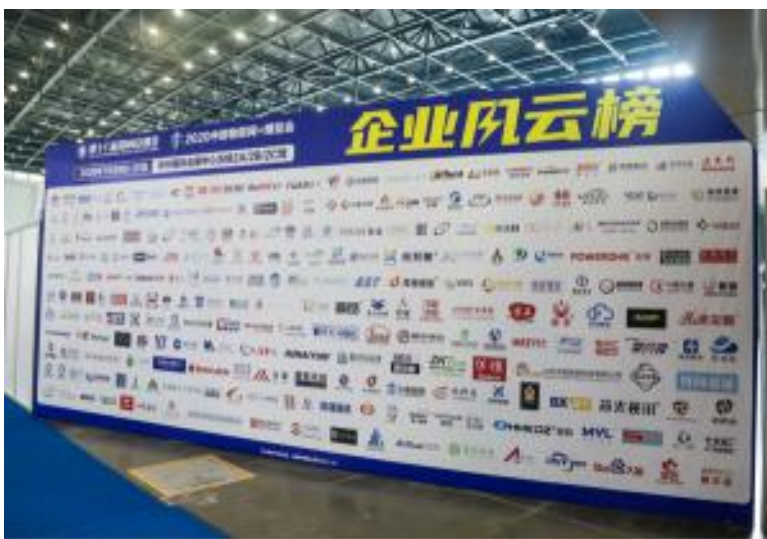
参展情况

本届安博会总参展企业数量410家，新老客户各占比68%、32%；

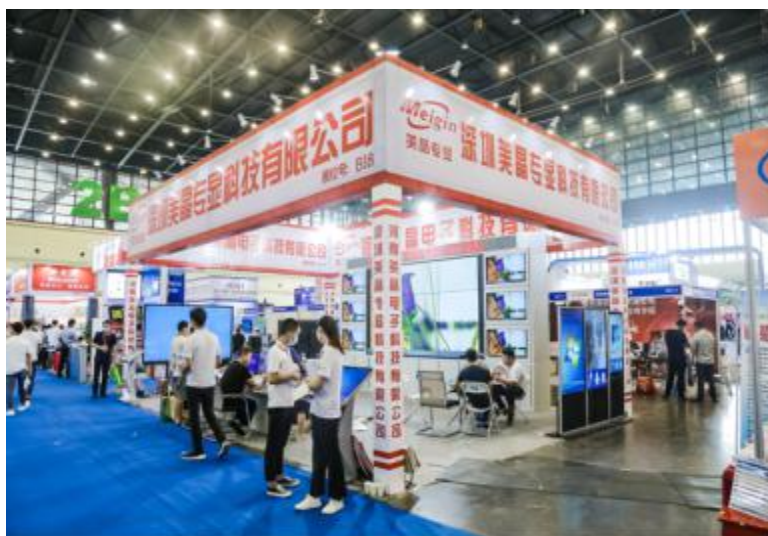
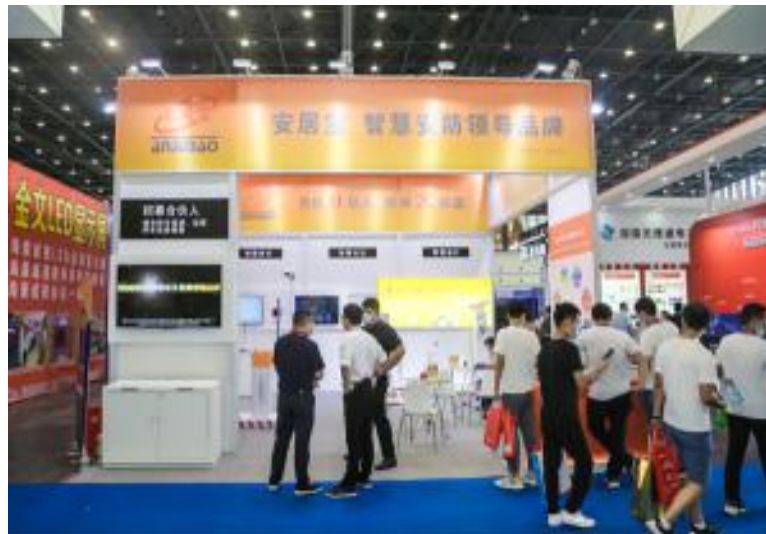
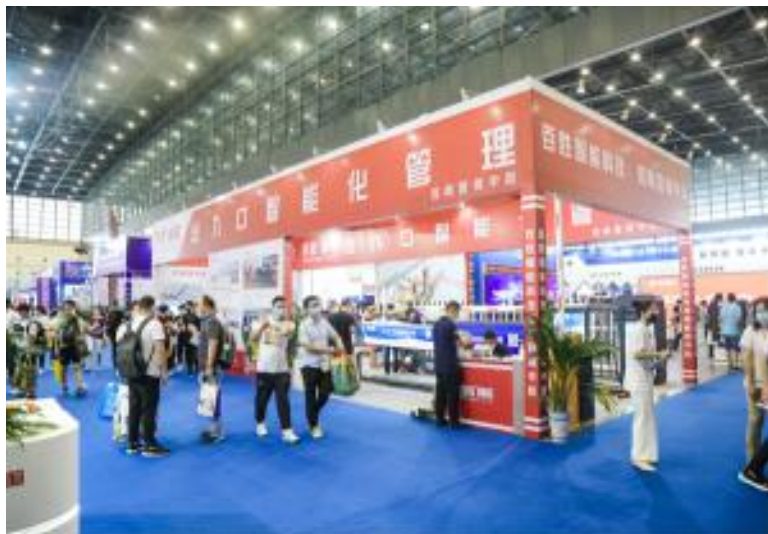
河南省内企业占总数的53%，省外企业占总数的47%。

省外企业主要来自广东、浙江、江苏、山东、北京、河北等省份；

参展企业阵容强大，华为、百度、洲明、百胜、海达之光、安居宝、如安、圣安、Itc、中讯邮电、华中科技大学、小米、兰盾、揽盛、黑白色、睿卡、蓝卡等企业均携最新最炫产品亮相现场。



参展情况

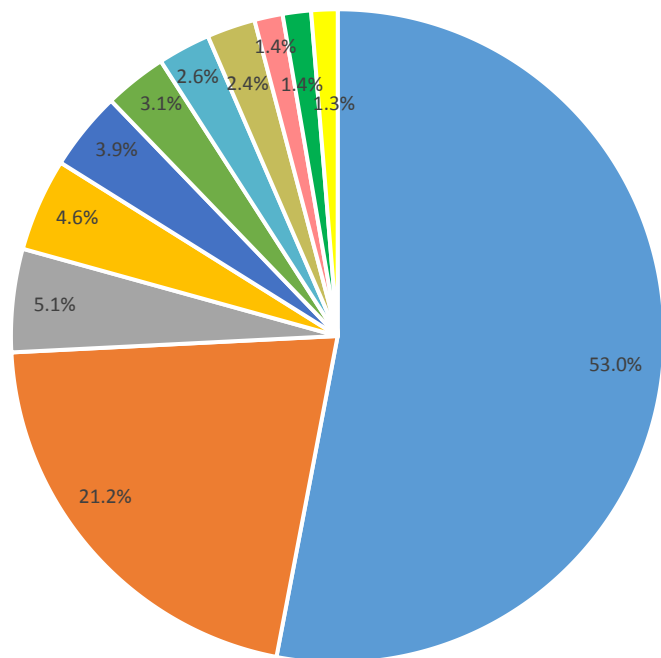


1.按照所在省份分类

所在省份	参展商数量	占比
河南省	217	53%
广东省	87	21.2%
浙江省	21	5.1%
江苏省	19	4.6%
山东省	16	3.9%
北京市	13	3.1%
上海市	11	2.6%
河北省	10	2.4%
安徽省	6	1.4%
四川省	6	1.4%
陕西省	4	1.3%

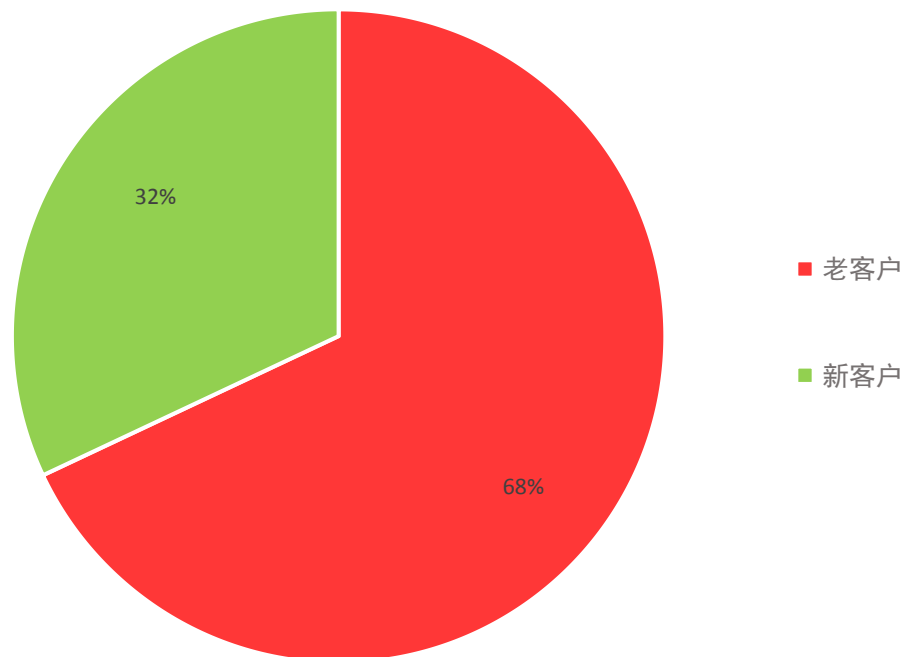
参展企业分布

1.按照所在省份分类



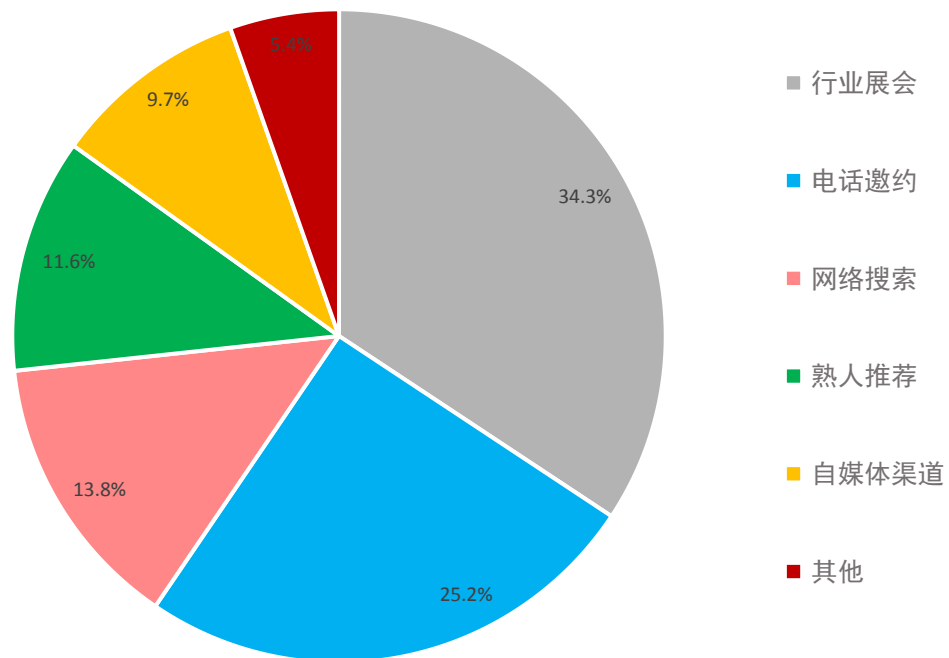
- 河南省
- 广东省
- 浙江省
- 江苏省
- 山东省
- 北京市
- 上海市
- 河北省
- 安徽省
- 四川省
- 陕西省

2.参展次数

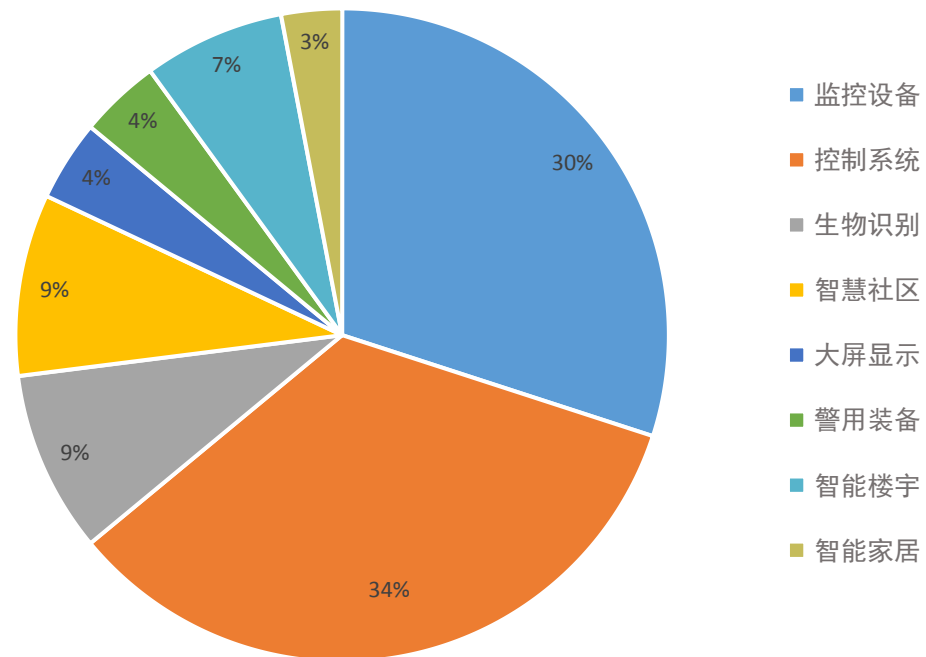


- 老客户
- 新客户

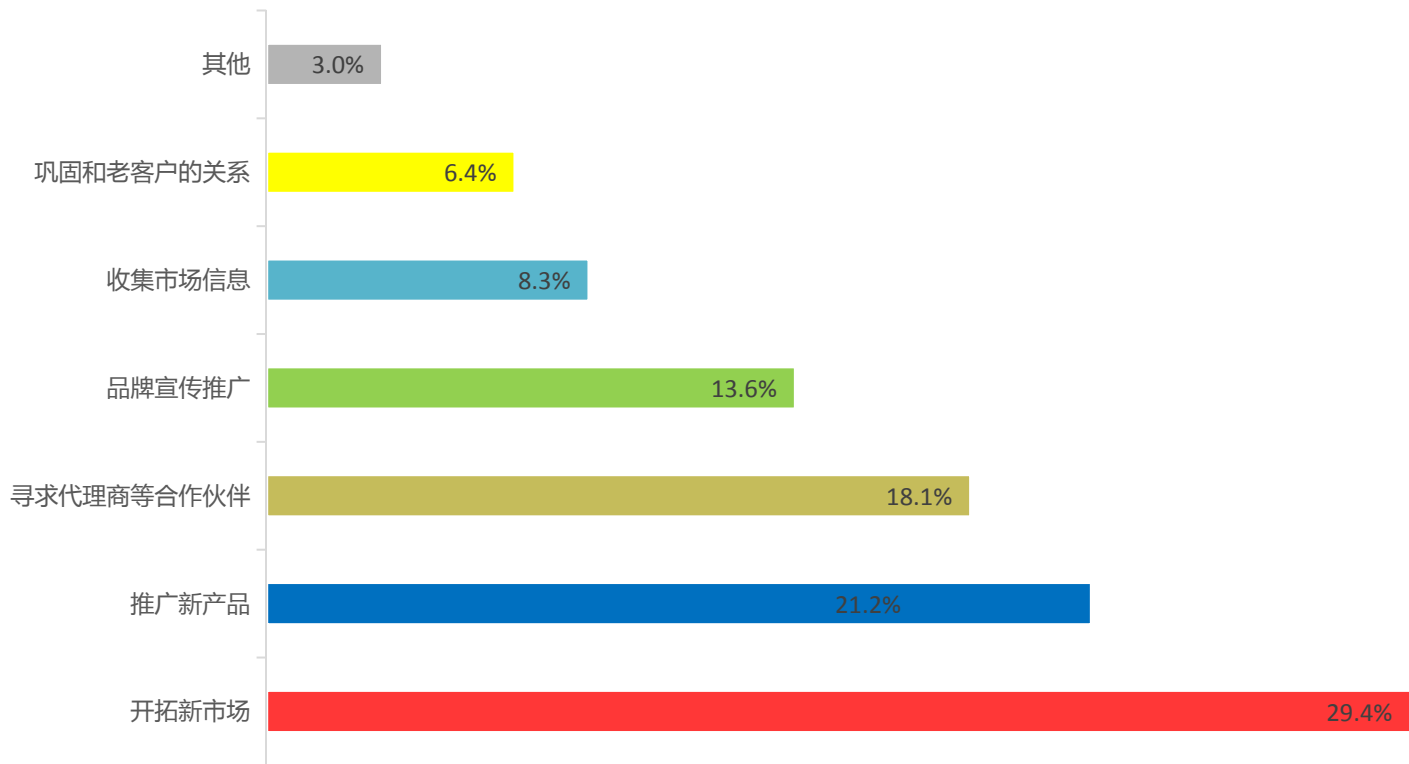
3.了解展会信息的渠道



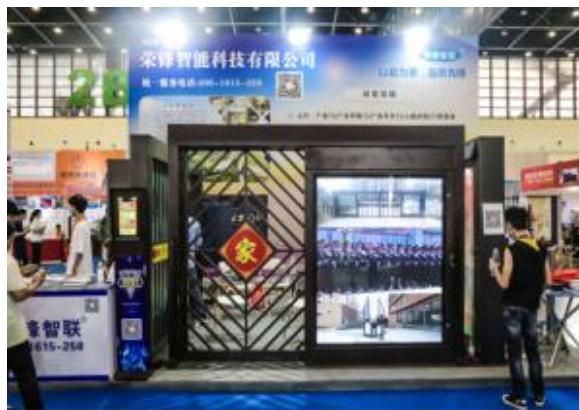
4.按照展示产品分类



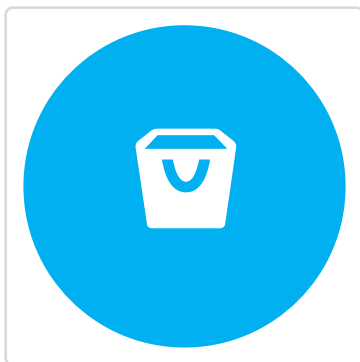
5. 参展的主要目的



产品展示

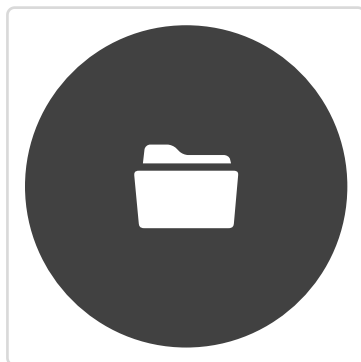


展商调查报告



成单满意度80%

现场咨询量、订单量



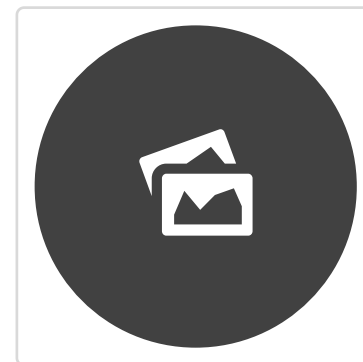
观众满意度85%

现场人气、观众质量



服务满意度85%

现场接待、服务



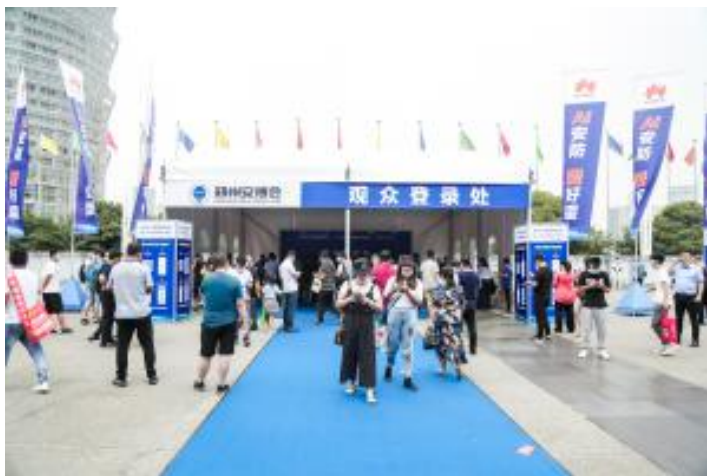
参展下届展会80%

2021第19届郑州安博会

观众情况

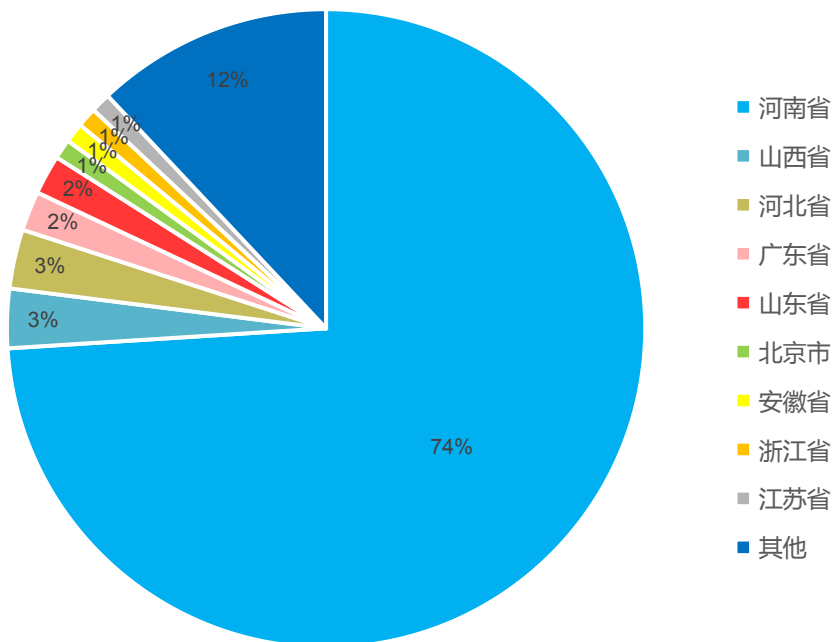
本届郑州安博会在保证参会人员健康前提和基础防疫要求下，本次入场流程较往年复杂，可依然阻挡不了观众前来参观的热情。据现场统计数据显示，展期共接待观众38596人次。

以河南省内观众为主，占比74%；省外观众占比26%。

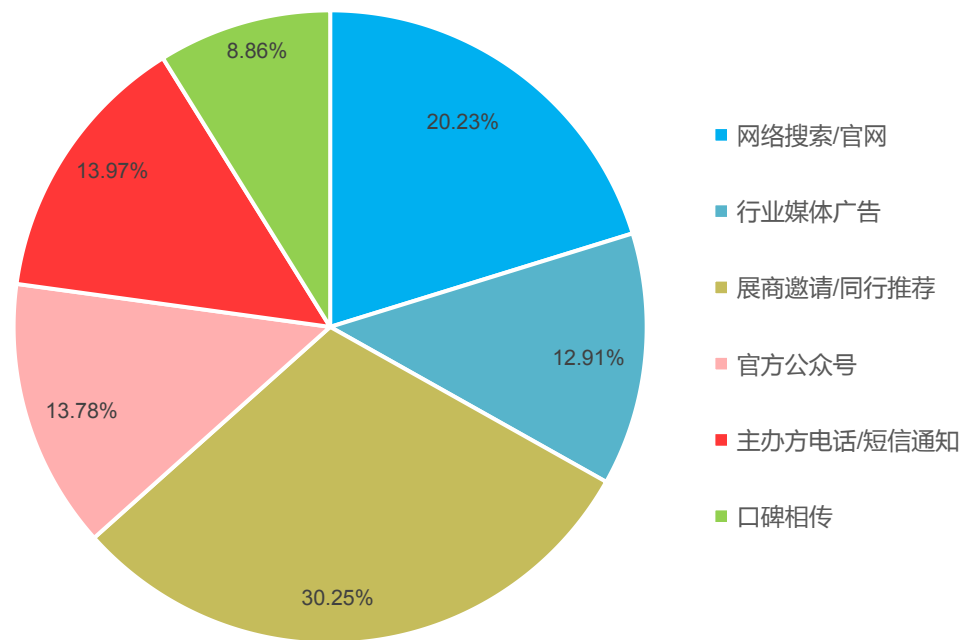


观众分析

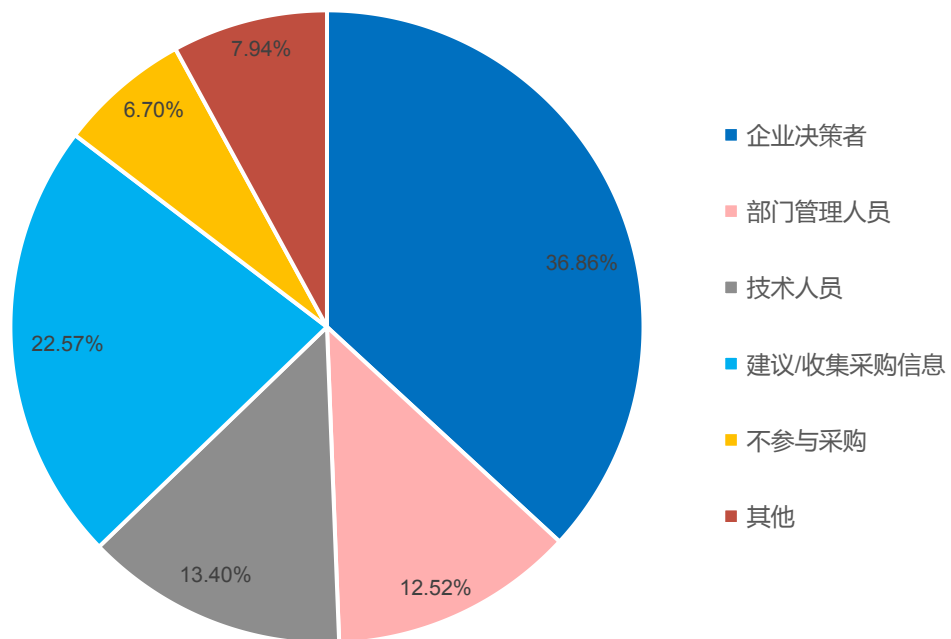
1. 观众所在省份



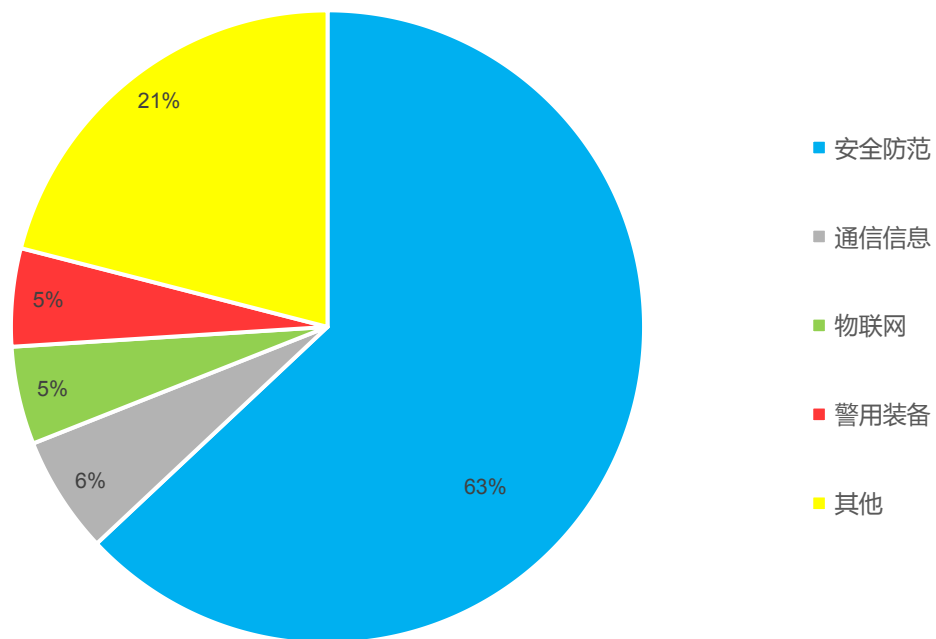
2. 观众如何获取展会信息



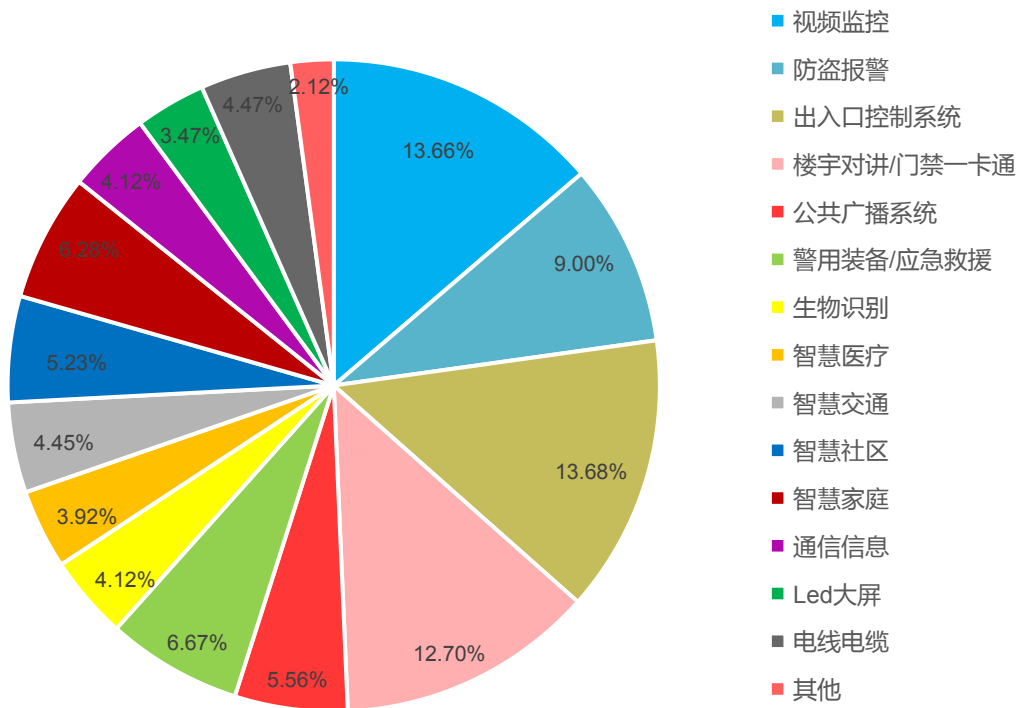
3.观众职位分析



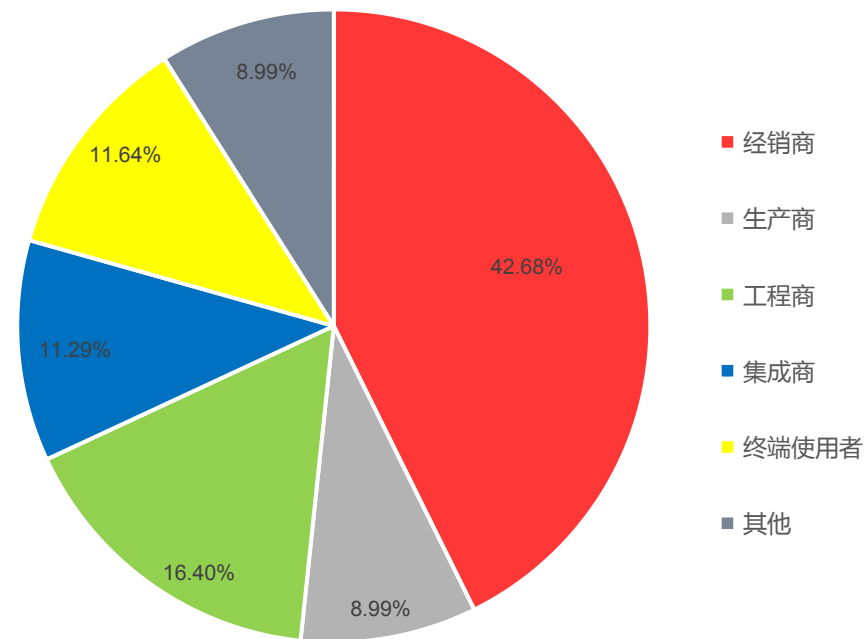
4.观众行业分析



5. 观众感兴趣的产品

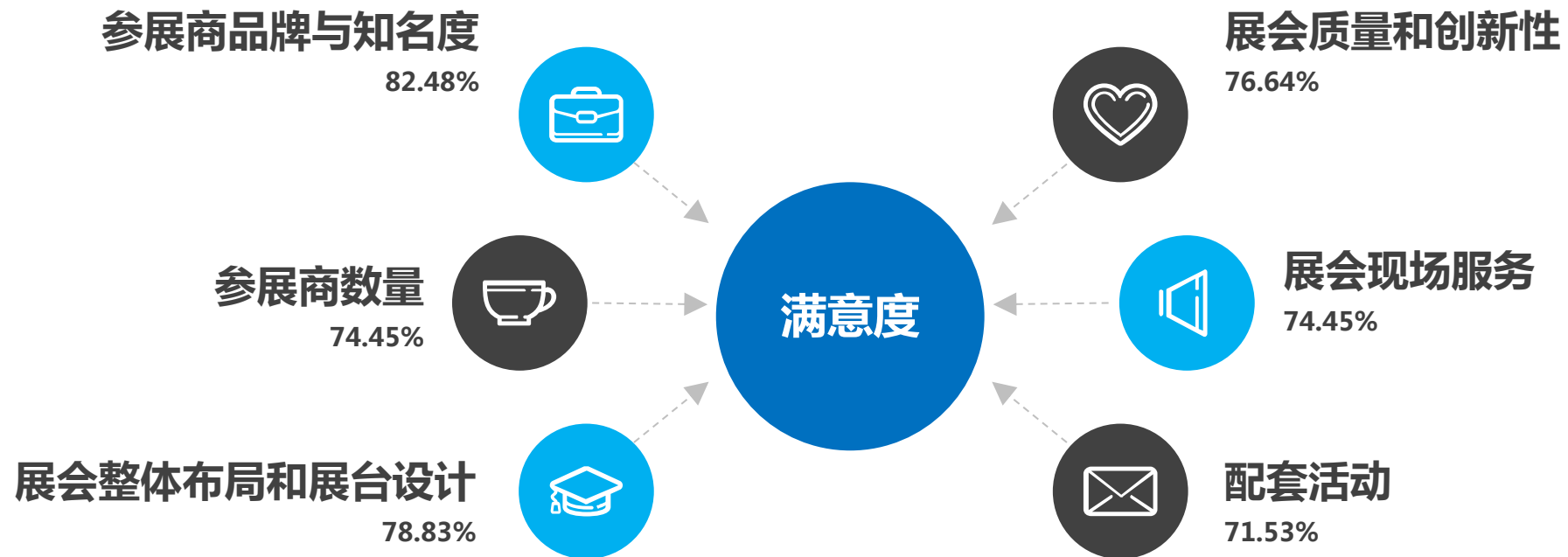


6. 观众的工作职能



馆内观众





现场活动



2020第18届郑州安博会暨中部物联网+博览会开幕式

河南省互联网协会、郑州市信息化工作办公室、河南省博览事务局、郑州市会展业促进中心、郑州会展行业协会、郑州市信息化促进会、河南省物联网行业协会、洛阳市安全防范产品协会等有关政府主管单位领导、行业协会、企业代表共同见证本次开幕式。

智慧之眼 点亮智能世界-华为河南机器视觉推介会

华为机器视觉总裁段爱国、机器视觉安平行业首席架构师宋庆飞、优秀合作伙伴-郑州奥联通信技术有限公司总经理张剑分别作主题演讲，吸引了众多观众参与。

主要成果



1

展览面积逆势而上，较去年增长40%

受疫情影响，很多展会面积大幅缩水，而得益于国家新基建部署与河南智慧城市建设加速的大背景，加上历经十余年的发展积淀，本届郑州安博会展览面积不降反升。

2

众多品牌企业纷纷加入

华为、百度、海康威视、宇视、安居宝、TCL、Itc、小米、强力巨彩、洲明、蓝卡等来自全国20余省份40+地市的品牌企业悉数参展。

3

高科技产品竞相亮相

网罗新品，融入更多基于物联网、大数据、人工智能技术下的智能化产品和技术，视频监控、出入口控制、防盗报警、楼宇对讲、人脸识别、门禁系统等品类应有尽有。

4

广泛的社会影响力

吸引了河南、山东、河北、北京、陕西、山西、广东、四川等省的行业经销代理商、渠道商、工程商、公安、交通、学校、政府单位等共38596人次观众到场参观。



郑州安博会
ZHENGZHOU PUBLIC SECURITY EXPO

第19届郑州安博会

2021年3月24-26日

郑州国际会展中心

